



Camera di Commercio  
Pisa

## **CIRCOLARE DI PARTECIPAZIONE**

### **PROGETTO "MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA"**

#### **Edizione 2014-2015**

La Camera di Commercio di Pisa, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le Associazioni di categoria e con I.S.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), il Marchio di Qualità per le imprese del settore turistico-ricettivo, denominato "Marchio Ospitalità Italiana", come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

Le strutture ammesse alla selezione verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati, che provvederanno a compilare la scheda di valutazione. Alle strutture sarà unicamente data idonea comunicazione in merito al periodo previsto per la visita della struttura.

Un'apposita commissione composta da un rappresentante della Camera di Commercio, da un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da un rappresentante delle associazioni di categoria del settore, da un rappresentante dell'I.S.NA.R.T. e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà, ad avvenuta valutazione, la graduatoria per l'assegnazione del Marchio, il cui attestato verrà consegnato dalla Camera di Commercio nel corso di apposita cerimonia.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del Marchio varia in relazione alla categoria di appartenenza, così come di seguito specificato:

Hotel 2 stelle	punteggio minimo 130/200
Hotel 3 stelle	punteggio minimo 150/200
Hotel 4 stelle	punteggio minimo 155/200
Hotel 5 stelle	punteggio minimo 160/200
Hotel 5 stelle L	punteggio minimo 165/200
RTA 2 stelle	punteggio minimo 150/200
RTA 3 stelle	punteggio minimo 150/200
RTA 4 stelle	punteggio minimo 160/200
RTA 5 stelle	punteggio minimo 160/200
Bed&Breakfast	punteggio minimo 150/200
Agriturismi	punteggio minimo 150/200
Campeggi	punteggio minimo 150/200
Stabilimenti balneari	punteggio minimo 150/200
Ristoranti	punteggio minimo 150/200

I nomi delle strutture che non raggiungessero il punteggio minimo richiesto per la certificazione non verranno resi noti.

La diffusione e la promozione del Marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverrà tramite la realizzazione di attestati e vetrofanie, nonché tramite l'inserimento nel sito internet [www.10q.it](http://www.10q.it) e nella relativa applicazione per Iphone/Ipad.

#### **L'adesione all'iniziativa è completamente VOLONTARIA e GRATUITA.**

#### **Soggetti ammessi e requisiti di ammissione**

Sono ammesse a partecipare al Bando per l'assegnazione del Marchio Ospitalità Italiana **n. 20 imprese del settore turistico-ricettivo** (alberghi, RTA, agriturismi, bed&breakfast, ristoranti, campeggi, stabilimenti balneari) che al momento della presentazione della domanda:

1. abbiano sede legale e/o unità locale nella provincia di Pisa;
2. siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
3. siano in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, ecc.);
4. non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;
5. non siano morose nei confronti della Camera di Commercio di Pisa con riferimento alla partecipazione ad altri eventi promozionali dalla medesima organizzati e promossi.
6. rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa di cui al Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, pubblicato in GUCE L 379/5 del 28.12.2006 ("De Minimis").

I soggetti ammessi non dovranno inoltre aver conseguito o conseguire, per il tramite del presente bando contributi in misura superiore a quanto stabilito dalla disciplina comunitaria in materia di aiuti *de minimis* Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, pubblicato in GUCE L 379/5 del 28.12.2006.

#### **Caratteristiche dell'azione promozionale**

Essendo l'intero costo del Progetto a carico della Camera di Commercio di Pisa, l'intervento promozionale si configura come un contributo a tutti gli effetti, concesso secondo il **regime "De Minimis"** (Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006, pubblicato in GUCE L 379/5 del 28.12.2006).

L'entità del contributo complessivo per ciascun impresa sarà quantificato e comunicato solo successivamente al termine del progetto, sulla base del numero complessivo di imprese aderenti.

#### **Modalità e termine di presentazione della domanda**

Per presentare la richiesta di adesione all'iniziativa, è necessario inviare il modulo di adesione, relativo alla propria tipologia di struttura, opportunamente compilato e firmato dal titolare o legale rappresentante dell'azienda, nonché la Dichiarazione "De Minimis" (All. A), unitamente alla fotocopia di un documento di identità del titolare o legale rappresentante dell'impresa, **entro e non oltre il 15 luglio 2014** secondo una delle seguenti modalità:

- direttamente all'Ufficio protocollo della Camera di Pisa
- tramite Fax al n. 050 -512.263
- invio tramite posta elettronica certificata all'indirizzo: [cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it](mailto:cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it) se il beneficiario è in possesso di una casella PEC (in tal caso di files inviati tramite PEC alla PEC della Camera devono essere in formato PDF)
- tramite lettera raccomandata A/R al seguente indirizzo:  
*Camera di Commercio I.A.A. di Pisa  
Servizio Promozione e Sviluppo delle Imprese  
Bando "Marchio Ospitalità Italiana"  
Piazza Vittorio Emanuele II, 5  
56125 PISA*

I disciplinari, la scheda di adesione e i documenti da allegare sono disponibili sul sito della Camera di Commercio al seguente link:

L'occasione è gradita per porgere i più cordiali saluti

Tiziana Cocchi